

JAKIMI METODAMI OPRACOWALIŚMY STRATEGIĘ?

Co zrobiliśmy?	Jakim sposobem? Jaki był zakres?	W jakim celu?
1. Analiza makroekonomiczna	Autorski model złożony z kilkudziesięciu wskaźników społecznych, gospodarczych, przestrzennych, środowiskowych i finansowych.	Chcieliśmy poznać prawdziwą i rzetelną sytuację Chrzypska na tle najpierw 111 gmin wiejskich Wielkopolski, a następnie 13 gmin, które mają podobną specyfikę rozwojową. Znaleźliśmy dwie gminy najbardziej podobne do Chrzypska, którymi okazały się Tarnówka i Mieleszyn.
2. Wywiady indywidualne	Uczestnikami byli przedstawiciele organizacji pozarządowych i społecznych, przedsiębiorcy, przedstawiciele rad sołeckich oraz instytucji gminnych. Łącznie 16 osób.	Gmina to nie tylko dane statystyczne i wskaźniki. Chcieliśmy porozmawiać z osobami, które mają dużą wiedzę na temat sytuacji Chrzypska. Poznać potrzeby i problemy Gminy jako całej społeczności. Sprawdziłiśmy, czy analiza makroekonomiczna z pkt. 1 jest prawdziwa.
3. Warsztaty strategiczne – pierwsza forma konsultacji społecznych	Dwa spotkania z udziałem łącznie 20 osób, w tym NIE-zwykłych mieszkańców Gminy Chrzypsko.	Na spotkaniu przedstawiliśmy silne i słabe strony Gminy oraz szanse i zagrożenia dla jej rozwoju. Zadaniem uczestników była ich ocena oraz wybranie tych aspektów, które ich zdaniem są najważniejsze dla rozwoju Gminy.
4. Analiza silnych i słabych stron Gminy oraz szans i zagrożeń dla jej rozwoju	Przeliczyliśmy i oceniliśmy wyniki warsztatów z pkt. 3. Sprawdzaliśmy jak wpływają na siebie aspekty rozwoju Gminy, wybrane przez uczestników.	Taka analiza zapewnia nam, że cele Strategii w realny sposób odpowiadają na problemy i potrzeby społeczności Chrzypska. Sprawdzaliśmy, które aspekty są naprawdę najważniejsze na najbliższych kilka lat, mając świadomość ograniczonych możliwości finansowych Gminy.
5. Analiza na mapach (przestrzenna /kartograficzna)	Na mapach zaprezentowaliśmy w Strategii: wyniki analizy z pkt. 1 oraz wizualizację modelu rozwoju Gminy.	Analiza wyników statystycznych pozwala odbiorcom łatwiej je zrozumieć. Z kolei model struktury funkcjonalno-przestrzennej jest wymaganiem z ustawy. Pokazaliśmy na nim w których miejscach Gminy chcemy rozwijać poszczególne aspekty, związane z przyjętymi celami do 2030 roku.

GŁÓWNE WNIOSKI Z DIAGNOZY: SYTUACJA GMINY

Społeczeństwo

- Sytuacja społeczna jest słaba na tle innych gmin wiejskich w Wielkopolsce
- Sprawnie działa pomoc socjalna i opieka społeczna
- Dobry dostęp do obiektów kultury (GOK, świetlice itd.)
- Poprawia się dostęp do opieki przedszkolnej i usług zdrowotnych (niepublicznych)
- Ograniczone możliwości dalszej poprawy opieki społecznej przez małe lokale i niewystarczające finanse
- Starzejące się społeczeństwo, więcej mężczyzn niż kobiet w wieku rozrodczym
- Słabe wyniki egzaminacyjne uczniów i potrzeba wsparcia ich w nauce nie tylko w szkole
- Słabnąca zdolność ludzi do współpracy, coraz mniej chęci lub czasu do działania
- Trzeba zachęcać młode rodziny do osiedlania się tutaj – promować budownictwo mieszkaniowe

Gospodarka i rynek pracy

- Jest lepsza niż ogólna sytuacja Chrzypska na tle innych gmin wiejskich Wielkopolski
- Firmy trochę lepiej obroniły się przed skutkami epidemii i wojny, niż w innych gminach
- Najważniejsze branże to produkcja roślinna, handel, budownictwo, przetwórstwo przemysłowe, drobne usługi
- Brak jednej wyraźnie dominującej, dużej firmy
- Niski dostęp do usług rynkowych – specjalistycznych
- Co do zasady nie ma w Gminie problemu bezrobocia
- Problemem może być niedopasowanie wiedzy i umiejętności osób w wieku 50+ do potrzeb firm
- Innym problemem może być brak kształcenia się młodzieży w tych zawodach, w których potrzebują lokalne firmy
- Niewykorzystany potencjał turystyczny i słaba promocja Gminy – jej oferty turystycznej

Przestrzeń i środowisko

- Dość słaba sytuacja przestrzenna i środowiskowa na tle innych gmin wiejskich Wielkopolski
- Dość szybko zwiększa się liczba mieszkań i domów
- Dobra jakość powietrza na tle Wielkopolski, a przy tym mieszkańcy chętnie wymieniają kopciuchy z dotacji
- Pomimo posiadania walorów turystycznych, trudno budować infrastrukturę przez prywatny dostęp do linii brzegowych jezior
- Najważniejszą potrzebą jest poprawa dostępu do infrastruktury bytowej – kanalizacja, wodociąg, drogi
- Mała powierzchnia pokryta planami zagospodarowania, m.in. wynikająca z obszarów chronionych i klasy gleby
- Ponad 40% obszaru gminy jest uprawiane gatunkami roślin szczególnie narażonymi na suszę
- Innym problemem jest kontrola i segregacja śmieci wytwarzanych przez turystów i letników

Finanse publiczne (gminne)

- Dość dobre zarządzanie publicznymi pieniędzmi na tle innych gmin wiejskich
- Gmina od 15 lat wydatkuje na inwestycje około 50% dochodów własnych, to znacznie więcej niż średnia dla Wielkopolski
- W ostatnich kilku latach Gmina przeznaczona na inwestycje 23%-43% budżetu, co też przekracza średnią dla Wielkopolski
- Przez mały budżet Gmina jest dość mocno obciążona wydatkami na samą administrację – utrzymanie urzędu i wszystkich jednostek podległych kosztuje ok. 1/3 budżetu i to pomimo, że Gmina już mocno je ograniczyła
- Wieloletni Program Inwestycyjny do 2026 r. jest dość trafny – odpowiada na sporo problemów i potrzeb, które wykryła ww. diagnoza



CELE STRATEGII ROZWOJU GMINY DO 2030 ROKU

Chrzypsko Wielkie w roku 2030 jest gminą:

- o poprawiających się warunkach życia dla obecnych i przyszłych mieszkańców,
- o rosnącej atrakcyjności turystycznej dla poszukiwaczy spokoju, harmonii i prostoty,
- a przy tym efektywniej wykorzystującą i chroniącą lokalne zasoby przestrzenno-środowiskowe oraz sprawnie zarządzaną w aspekcie finansowym i organizacyjnym.



WIZJA
ROZWOJU
GMINY

Cele społeczne

- poprawa szeroko pojętych warunków edukacyjnych dzieci (w szczególności poza samą szkołą, np. w ich sołectwach)
- poprawa warunków opiekuńczych i oferty spędzania czasu wolnego dla seniorów, co ma zapobiec osłabianiu się integracji międzypokoleniowej społeczeństwa Gminy

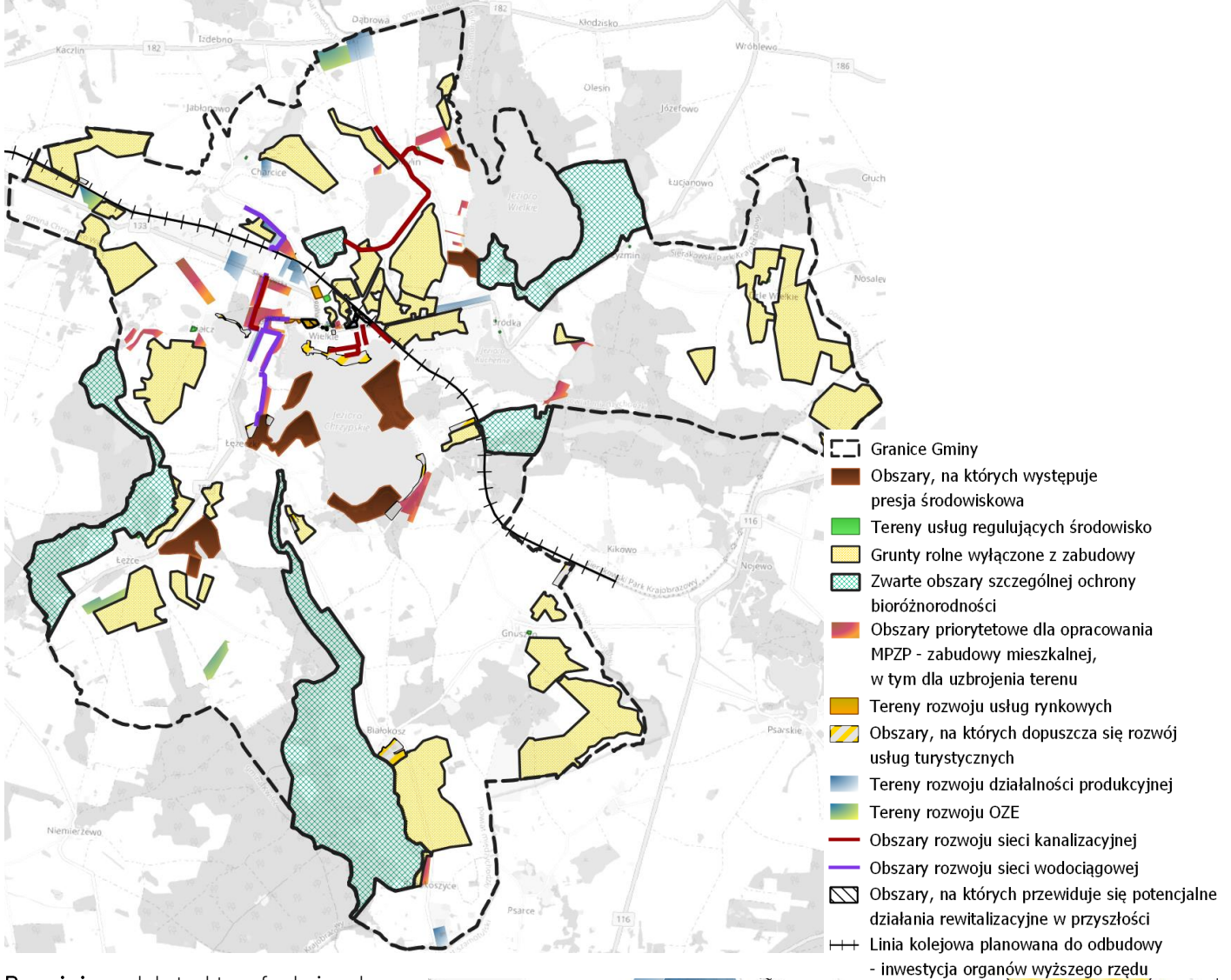
Cele gospodarcze

- poprawa jakości promocji i marketingu terytorialnego – zwiększenie zakresu i skali działań promocyjnych Gminy
- tworzenie sieciowanego produktu turystycznego – zwiększenie współpracy pomiędzy Gminą a firmami i osobami z branży turystycznej, gastronomicznej itp.

Cele przestrzenno-środowiskowe

- dążenie do równego dostępu do infrastruktury podstawowej (bytowej)
- dalsza poprawa ładu przestrzenno-środowiskowego i czynne jego kształtowanie zwłaszcza poprzez nowe plany zagospodarowania i gminny program rewitalizacji

POLITYKA PRZESTRZENNA



Powyżej: model struktury funkcjonalno-przestrzennej Gminy Chrzypsko Wielkie
 Po prawej: przybliżenie tego modelu na obręb wsi Chrzypsko Wielkie

Poniżej: weź udział w ankiecie naszego projektu Strategii – zeskanuj kod QR

